



X  
2021



Создаем креативные  
облачные продукты для эффективной  
коммуникации бизнеса и образования  
в цифровой среде.

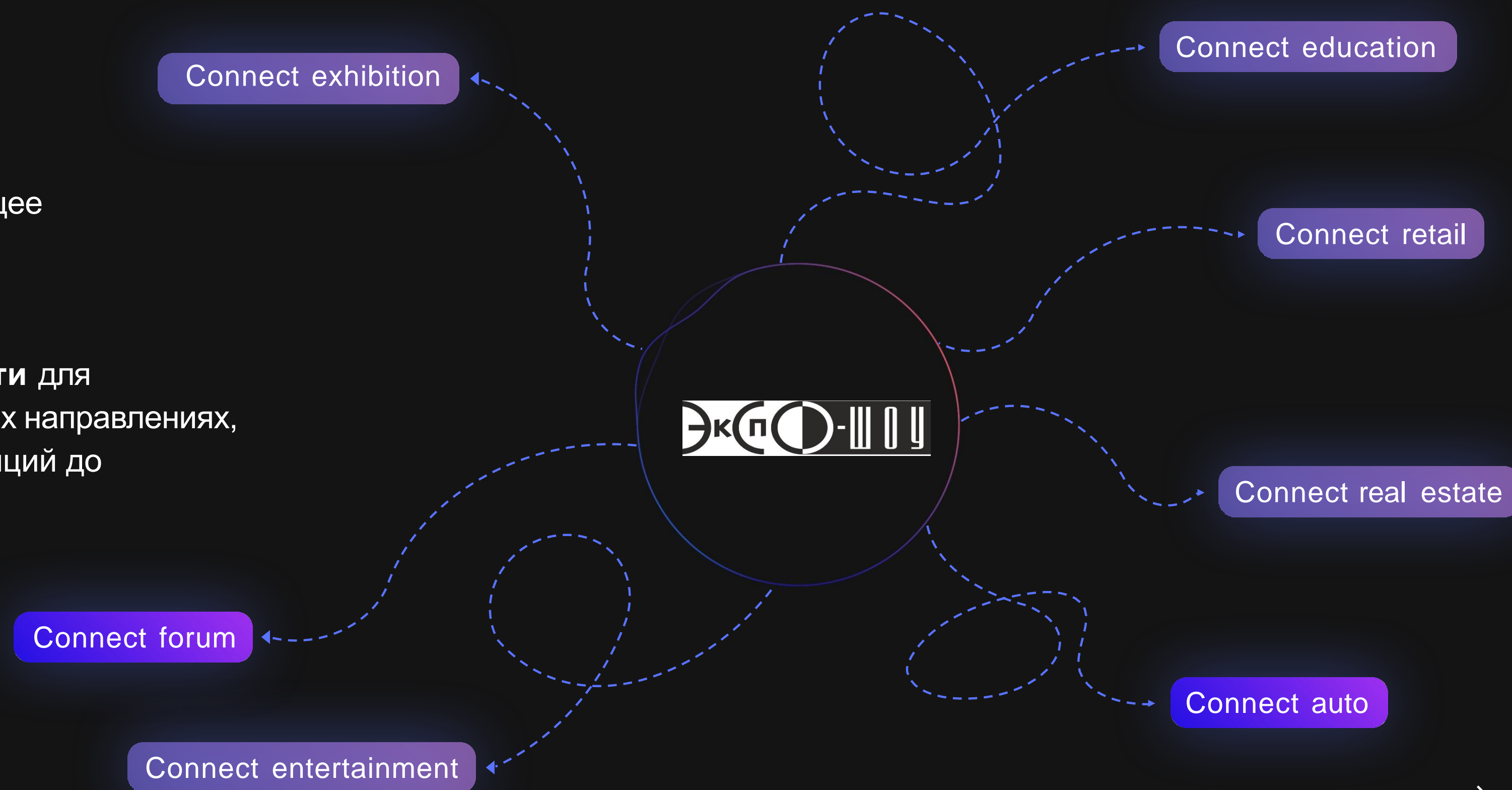
ВАШ ПАРТНЕР В МИРЕ ТЕХНОЛОГИЙ



# Цифровое пространство

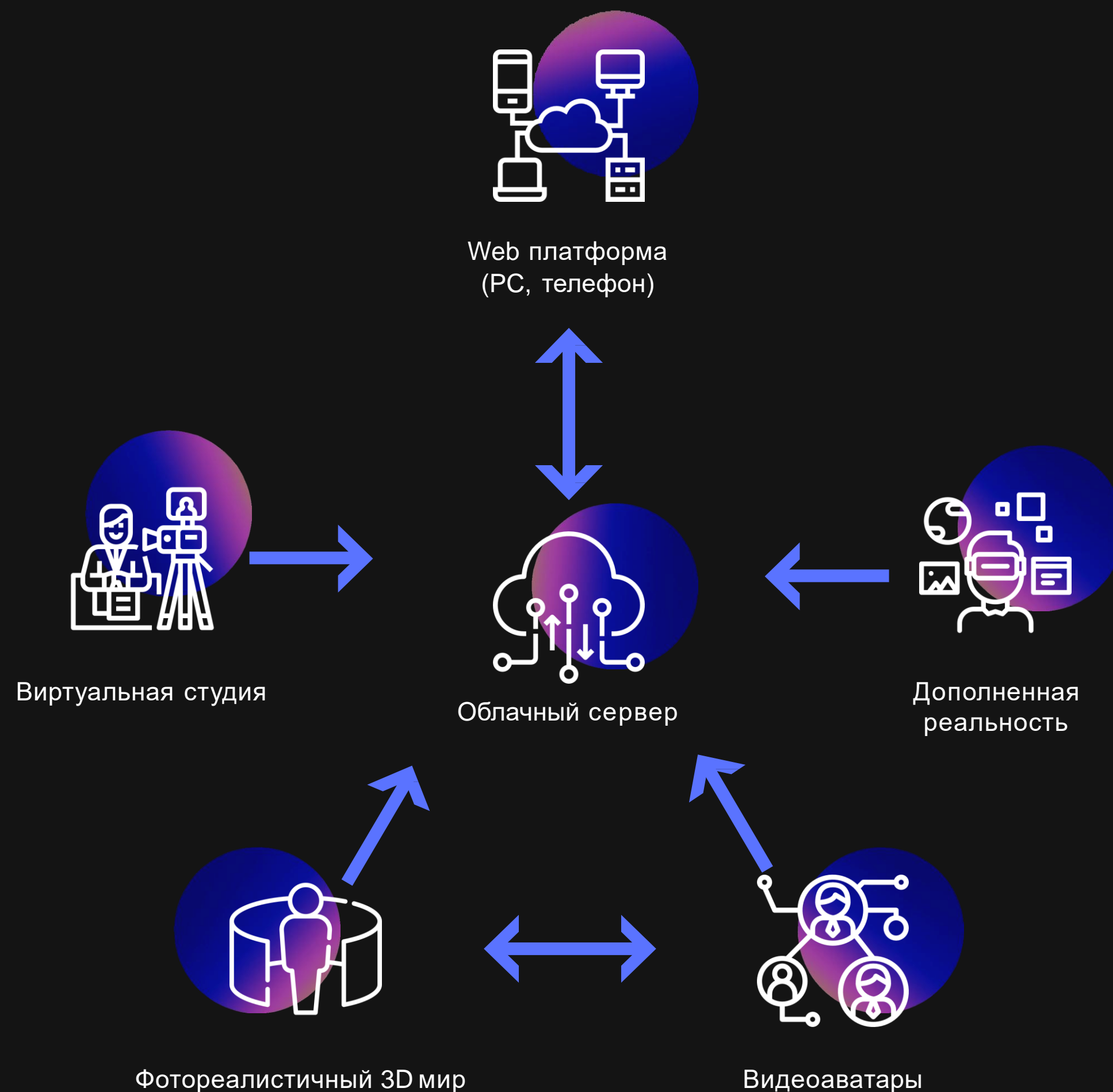
**Коллективное цифровое пространство**, объединяющее физическую и виртуальную реальность.

**Безграничные возможности** для реализации проектов в любых направлениях, от обычных онлайн конференций до полномасштабных выставок.



# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- ▶ **Облачная архитектура.**  
Уникальная технология развертывания облачных серверов.
- ▶ **Глобальный доступ.**  
Надежное подключение пользователей в любой точке мира на любом устройстве.
- ▶ **Ультра-реалистичный контент.**  
Использование игровых технологий позволяет достигнуть высокого качества контента.
- ▶ **Масштабируемая платформа.**  
Удовлетворит любые потребности бизнеса без потери качества.
- ▶ **Видеоаватары**  
Максимальная вовлеченность и взаимодействие пользователей как в реальной жизни - полное погружение в контекст мероприятия.



# ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ФОРМАТОВ МЕРОПРИЯТИЯ



Офлайн  
ивент

## Минусы:

- ▶ Расходы на организацию, застройку и передвижение
- ▶ Не экологично

## Плюсы:

- ▶ Приватное общение
- ▶ Яркие выставочные решения
- ▶ Вовлеченность участников



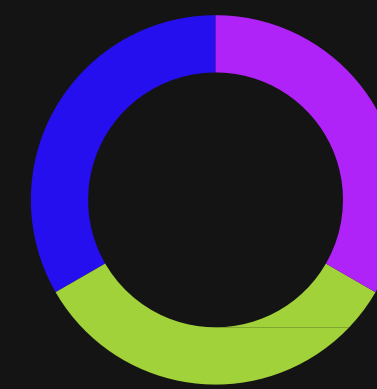
Онлайн  
ивент

## Минусы:

- ▶ Низкая вовлеченность
- ▶ Отсутствие приватного общения
- ▶ Отсутствие полноценных выставочных решений

## Плюсы:

- ▶ Дешево
- ▶ Нет накладных расходов
- ▶ Легко собрать аналитику поведения зрителя



Цифровое  
пространство

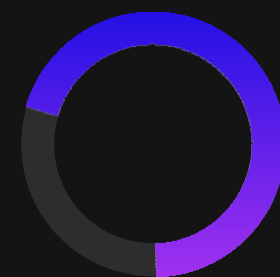
## Плюсы:

- ▶ Экологично
- ▶ Отсутствие накладных расходов
- ▶ Высокая вовлеченность участников
- ▶ Яркие выставочные решения
- ▶ Приватное общение в коротких форматах
- ▶ Легко собрать аналитику поведения зрителя
- ▶ Нет ограничения в пространстве и времени

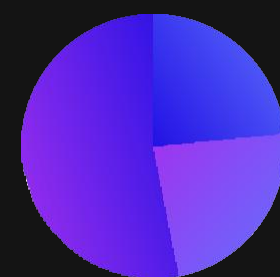


# АНАЛИТИКА

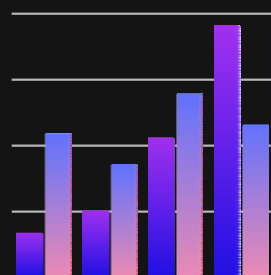
Цифровое пространство позволяет собрать подробную аналитику на каждом этапе.



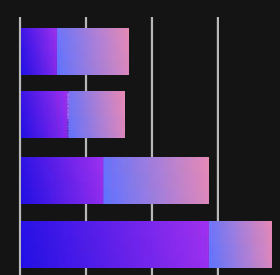
Количество активных/  
пассивных участников



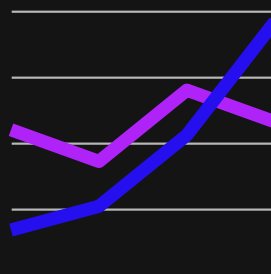
Оценка полезных  
действий



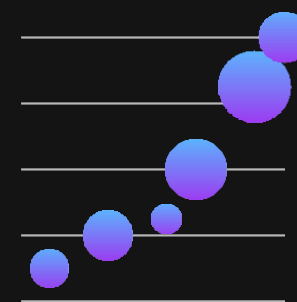
География  
и демография



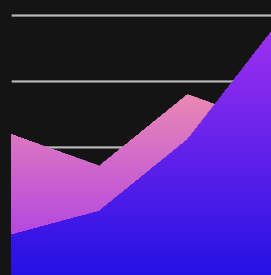
Отслеживание  
перемещений и взглядов



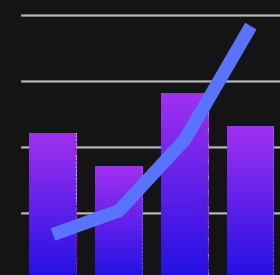
Анализ глубины  
погружения



Результаты голосований  
и опросов



Измерение эмоций  
и вовлечения



Подключение внешних  
сервисов Google/Yandex





# ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Геймификация (gamification) — это эмоциональное вовлечение пользователей. процесс использования игрового мышления и динамики игр для вовлечения аудитории в решении задач. Использование игровых элементов и приемов в неигровых контекстах.

- ▶ Находясь в цифровом пространстве участники могут заработать баллы – это важный элемент геймификации, который позволит вовлечь гостей на всех этапах мероприятия.
- ▶ За что дают баллы?  
Участие в сессиях, ответы на вопросы тестов, реакции на выступления спикеров, заданные вопросы докладчикам, скорость прохождения заданий, а также количество полезных действий и многое другое.
- ▶ Монетизация - после мероприятия заработанные баллы можно потратить в специальном магазине подарков.

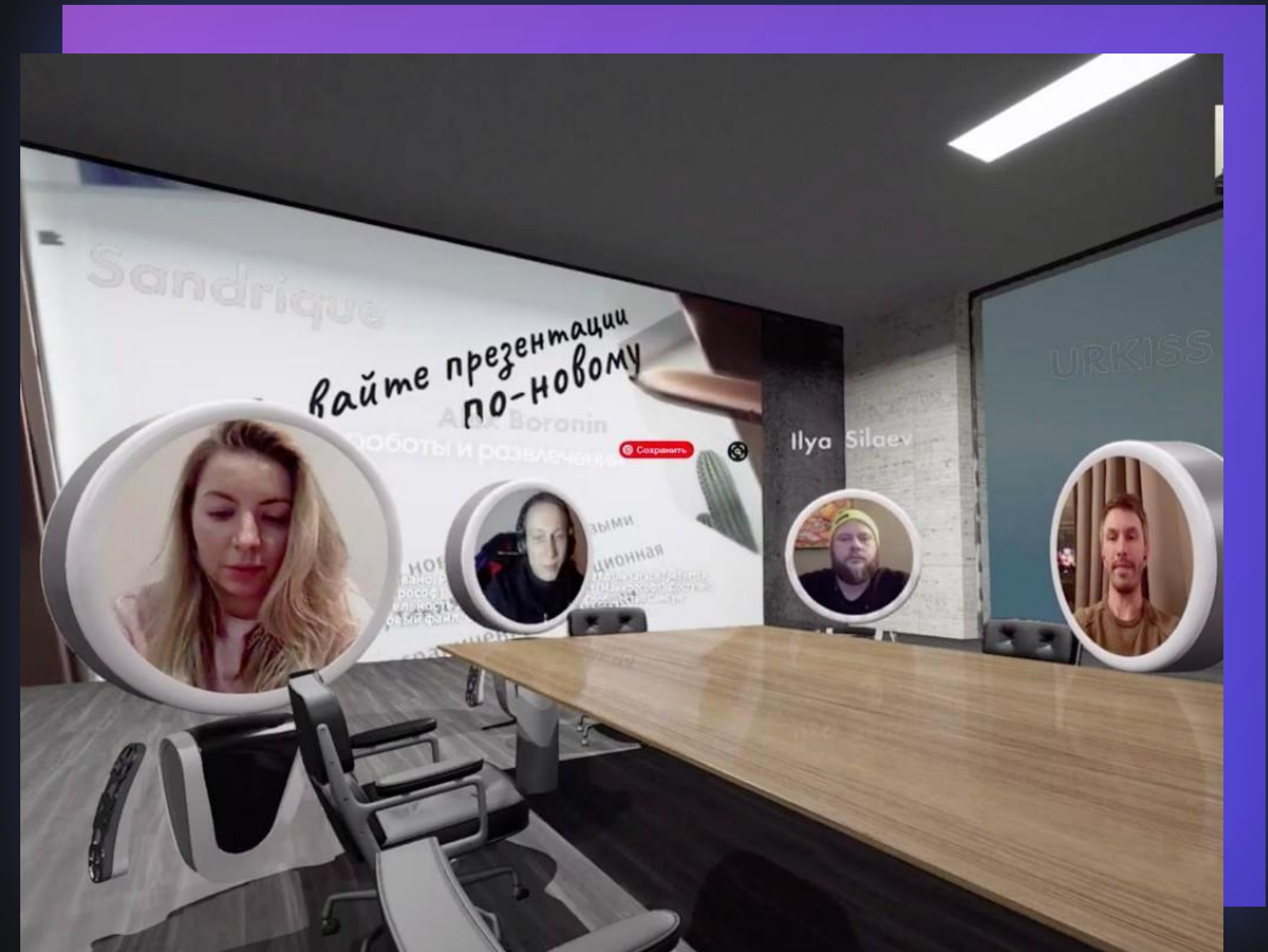


[Quiz - YouTube](#)



# ОБУЧЕНИЕ. ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ Проведение лекций и мастерклассов в виртуальных классах.
- ▶ Повышения эффективности и концентрации учащихся.
- ▶ Воссоздаём ситуативные истории – симуляции процесса, стрессовых событий или любой другой важной для проработки ситуации.
- ▶ Удобный процесс общения между учениками и преподавателями.



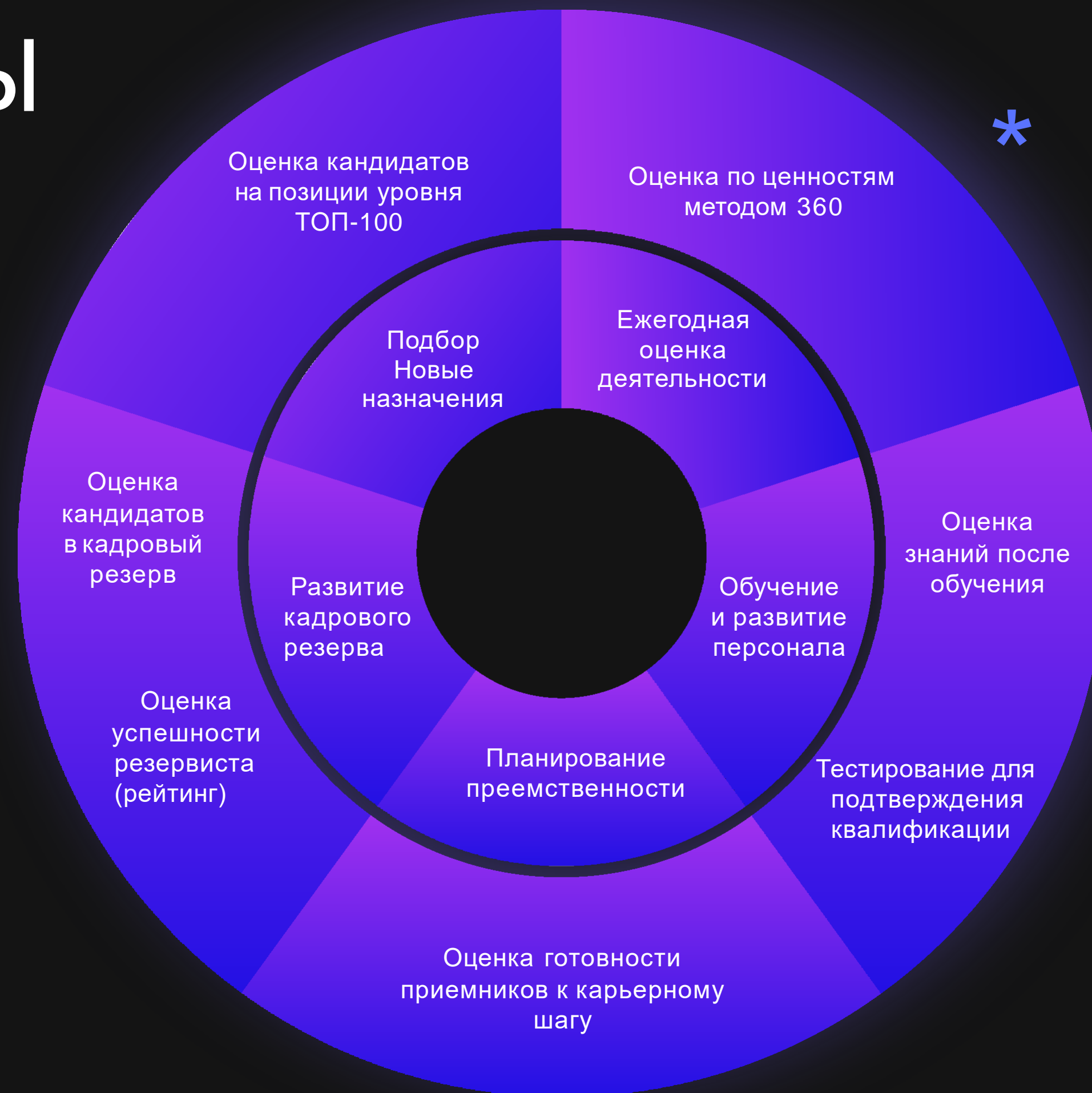
Final Intro MVideo - YouTube





# ОБУЧЕНИЕ. ФОРМАТЫ

- ▶ Проведение тренингов, семинаров, вебинаров.
- ▶ Привлечение, адаптация обучение и развитие молодых сотрудников.
- ▶ Погружение в корпоративную культуру: ценности компании.
- ▶ Оценка полученных знаний.\*
- ▶ Командные сессии, тимбилдинг.
- ▶ Внутренние экскурсии в компании.
- ▶ Геймификация на всех этапах обучения.



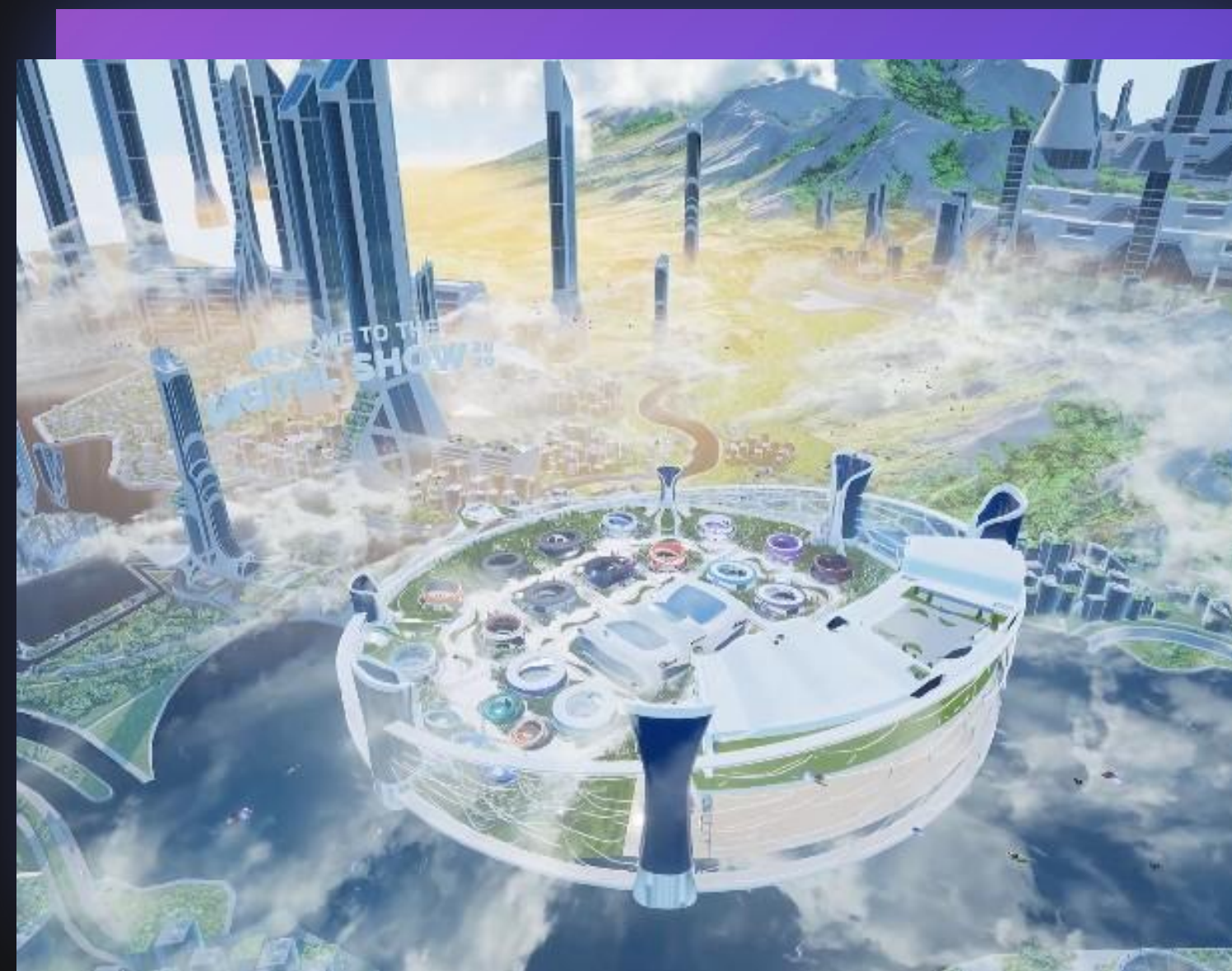
# ONLANE EXHIBITION

технология живого общения  
во время выставки.



# ПОЛНОМАСШТАБНАЯ ВЫСТАВКА

- ▶ Возможность общаться в режиме реального времени при помощи аватаров.
- ▶ Возможность перемещаться между стендами выставки самостоятельно.
- ▶ Телепорт. Возможность быстро перемещаться от стенда к стенду.
- ▶ Детальная аналитика расскажет сколько времени каждый участник провел на конкретном стенде.
- ▶ Высокая детализация 3D модели продукта.



ПОСМОТРЕТЬ ПРИМЕР

<https://www.youtube.com/watch?v=EhTKuTlc91A>





# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

- ▶ Единное пространство с индивидуальным стендом.  
На стенде участник может выбрать понравившийся бренд и мгновенно перенестись на его стенд.
- ▶ На стенде участник может узнать подробную информацию о товарах и ответить на вопросы бренда.



[Interactive Expo Space -YouTube](#)



# FORUM

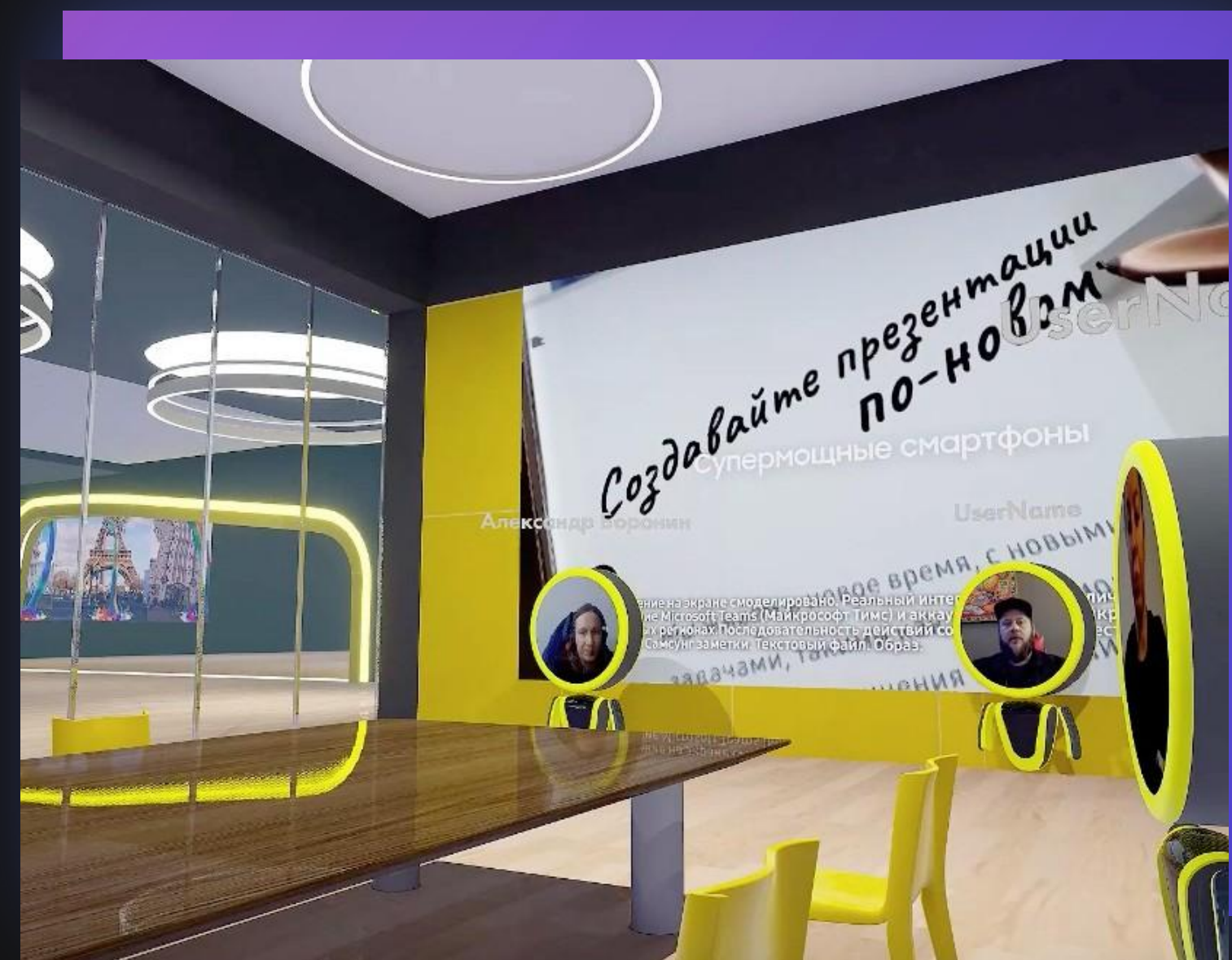
Виртуальное пространство, которое создает эффект присутствия на реальных форумах в онлайн.





# ФОРУМ. ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ **Реальное общение.**  
Используя свой аватар гости комфортно могут общаться между собой.
- ▶ **Прямые трансляции.**  
Комнаты визуально повторяют реальные конференц залы – на сцене установлены виртуальные экраны на которых идет вещание.
- ▶ **Meeting rooms.**  
В этом формате встречи проходят без съемки – спикеры, участники и журналисты находятся в виртуальном пространстве в формате аватаров. Все участники могут общаться между собой.

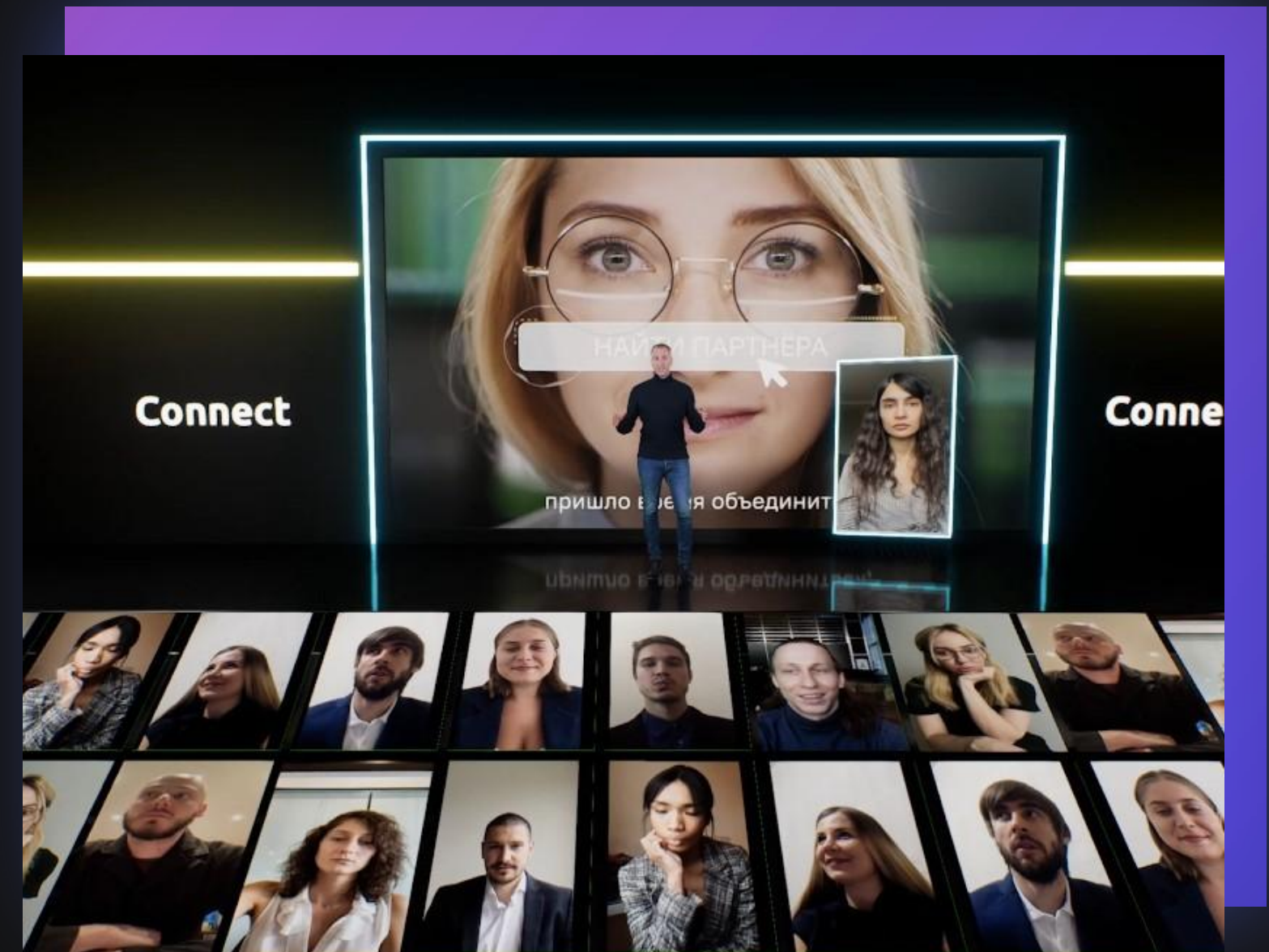


[Connect Meeting - YouTube](#)



# ФОРУМ. ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ **Студия для интервью.**  
В виртуальном пространстве создается студия для встречи аватаров участников интервью. Трансляция проходит в прямом эфире, либо в записи.
- ▶ **Выставочные и рекламные площади**  
Виртуальное пространство может быть оформлено логотипами мероприятия и партнеров.
- ▶ **Синхронный перевод.**  
При переходе в виртуальное пространство участник выбирает необходимый язык (Русский, Английский или Французский).



<https://www.youtube.com/watch?v=Qz8PffQAr-0&feature=youtu.be>



# CONNECT RETAIL

Гибридный магазин.





# РИТЕЙЛ. ОЦИФРОВКА МАГАЗИНА

- ▶ Цифровой двойник магазина.
- ▶ Фотореалистичная проработка 3D моделей товаров и интерьера.
- ▶ Возможность живого общения с консультантом магазина.
- ▶ Возможность детально ознакомиться со всеми функциями товаров.



[Connect Education - YouTube](#)





# РИТЕЙЛ. УМНЫЙ МАГАЗИН

При помощи технологий AR поможем превратить обычный магазин в умный.

- ▶ Удобная навигация внутри магазина.
- ▶ Возможность on-line составления списка покупок.
- ▶ Возможность выбора оптимального времени для посещения магазина.
- ▶ Предоставление подробной информации о заинтересовавшем продукте после сканирования QR-кода.
- ▶ Возможность мгновенной оплаты товаров используя смартфон.



Connect Retail - YouTube





# AUTO

Дилерский центр доступный из любой точки  
мира.



# АВТОМОБИЛИ

- ▶ Уникальное цифровое пространство в котором каждый клиент может посетить официальный шоурум из любой точки мира, не выходя из дома.
- ▶ Все автомобили цифрового автосалона детализированные копии – каждый шов, каждая деталь реального автомобиля трансформируется в 3D визуализацию.
- ▶ Посетитель может осмотреть автомобиль самостоятельно или в сопровождении официального менеджера компании.



[Bentley HiLight - YouTube](#)



# REAL ESTATE

Персонализированный опыт в покупке  
недвижимости.



# НЕДВИЖИМОСТЬ

- ▶ Ультра-реалистичный проект будущего дома.
- ▶ Менеджеры могут сопровождать потенциальных покупателей в реальном времени, на каждом шаге по пути к покупке
- ▶ Возможность проводить коллективные экскурсии, в сопровождении ипотечных брокеров и дизайнеров.
- ▶ Полностью интерактивная трехмерная модель квартиры позволит клиентам персонализировать свое пространство, используя любые цвета, отделку, материалы и оборудование.
- ▶ Повышение эффективности процесса принятия решений о покупке с помощью интерактивных трехмерных конфигураторов.
- ▶ Браузерное решение работает на любых устройствах.





# ENTERTAINMENT

Интерактивное онлайн шоу, в котором зритель  
может принять участие со своего смартфона.





# РАЗВЛЕЧЕНИЯ

- ▶ Детализированные, необычные миры для проведения шоу.
- ▶ Система удаленного режиссерского управления.
- ▶ Участники могут взаимодействовать с контентом отправляя в чат простые команды. (Например поменять цвет сцены, запустить праздничный салют или отобразить своё видео на большой сцене.



[BOONKER | ONLINE CYBER PLATFORM - YouTube](#)



# ВАШ ПАРТНЕР В МИРЕ ТЕХНОЛОГИЙ



Татьяна  
+7 919 99 49 000  
[exposhow@mail.ru](mailto:exposhow@mail.ru)

Даниил  
+7 906 74 09 332  
[daniel\\_89@mail.ru](mailto:daniel_89@mail.ru)

